



Waregem moet opnieuw een **aangename woon-, winkel- en werkstad** worden.

Eén op vijf winkels in het centrum staat leeg. Het huidige stadsbestuur heeft de handelskernen in de deelgemeenten én het centrum onvoldoende aangepakt. Oplapwerken en halve maatregelen maskeren nauwelijks het gebrek aan visie. Naarmate het aantal kubieke meter beton steeg, daalde de belevingswaarde van het winkelen en ontspannen...

We willen Waregem op de kaart zetten als Smart City en Shopping City in 't bijzonder.

Iedereen moet opnieuw de weg naar het centrum vinden door **een betere bereikbaarheid, meer groen en een ruim winkelaanbod voor funshopping** waarbij 'beleving' centraal staat. De compactheid van ons centrum is een troef die beter moet worden uitgespeeld.

N-VA/Open Vld stelt daarom voor:

BEREIKBAAR HANDELCENTRUM

- ✓ De **verkeersstromen in het centrum worden herbekeken** om deze zo efficiënt mogelijk te laten verlopen, zonder nadelen voor handelaars, horecazaken en bewoners.
- ✓ Wandelaars en fietsers kunnen **veilig** het centrum bereiken en zich vlot van de Markt via het Pand naar de Zuiderpromenade begeven.
- ✓ De omgeving van de **Markt** moet een **fietsknooppunt** voor de fietser worden met alle nodige voorzieningen zoals voldoende veilige fietsstallingen.
- ✓ We promoten het gebruik van de **marktbus** vanuit de randparkings.

RUIMTE VOOR HANDEL EN HORECA

- ✓ Het stadscentrum wordt een aaneengesloten gebied om te winkelen en te ontspannen, met ruimte voor **horeca en terrassen**. Meer **groen**, nette openbare toiletten en meer **stadsmeubilair** maken **de beleving** voor shoppers en wandelaars compleet.



- ✓ De rol van de huidige city coach moet herschreven worden. We vragen een échte **City Manager** met voldoende commerciële competenties, die een gedurfde en sterke handelsvisie op lange termijn kan neerpennen.
- ✓ Handelaars in het Pand moeten de mogelijkheid krijgen **om hun zaak te kopen** in plaats van verplicht te huren.
- ✓ We voeren een **kernversterkend handelsbeleid** en pakken de leegstand structureel aan.



- ✓ Om pop-ups, startende en tijdelijke horeca en handelszaken toe te laten, moeten **huurcontracten op korte termijn** mogelijk zijn.
- ✓ In de dorpskernen moet een voldoende **aanbod aan winkels** en voorzieningen beschikbaar zijn.
- ✓ We onderzoeken de haalbaarheid van een **(boeren)markt** in de deelgemeenten.

ZUURSTOF OM TE ONDERNEMEN

- ✓ In elke deelgemeente moet voldoende **ruimte** beschikbaar blijven voor **bedrijvigheid**. Bijkomende bedrijventerreinen zijn mogelijk als éérs de mobiliteitsknoop wordt opgelost.



- ✓ **Verlaten bedrijfssites** moeten zo snel mogelijk **opnieuw ingevuld** worden met activiteiten op maat van de omgeving, bij voorkeur innovatieve bedrijven.
- ✓ Start-up ondernemingen en freelancers vinden een goedkope en ruime **werk- en vergaderplek in de oude bibliotheek**.
- ✓ Ondernemers en zelfstandigen kunnen met al hun vragen terecht bij **een uniek ondernemersloket**.
- ✓ Starters worden begeleid en kunnen een beroep doen op een **starterspremie**.

WE WERKEN OOK AAN ...

- ✓ ... een grotere **wekelijkse zaterdagmarkt** met een vaste stek op de **Zuiderpromenade**. Ook de jaarmarkt en braderieën trekken we door naar dit nieuwe stadsdeel, dat met bijkomende horecazaken een aangename plek wordt.



- ✓ ... de herinrichting van de **centrumstraten** met ruimte voor banken en groen.

- ✓ ... een volwaardige **toeristische dienst** met ruime en klantvriendelijke openingsuren.



- ✓ ... een renovatie en **overdekking van het Pand**. Zo is het aangenaam winkelen en stijgt de **belevingswaarde** in elk seizoen.